

Hervorragende Besucherzahlen für das Historische Museum Basel

Das HMB verzeichnet eine markante Zunahme der Besucherinnen und Besucher im zweiten Quartal 2015: Im Vergleich zum ersten Quartal 2015 beträgt die Erhöhung 67,5% (exkl. Museumsnacht). Der Anstieg beträgt rund 27% gegenüber der gleichen Periode 2014 und 22% gegenüber 2013. Die ausgezeichneten Besucherzahlen verdankt das HMB vor allem dem Erfolg der beiden laufenden Sonderausstellungen: „Fussball – Glaube. Liebe. Hoffnung.“ im Museum für Geschichte und „Museum of Broken Relationships“ im Museum für Wohnkultur sowie einem reichhaltigen Veranstaltungsprogramm. Auch das Museum für Pferdestärken in den Merian Gärten ist gut besucht: Eine Kletterkutsche und die in die Dauerausstellung integrierte Audio-Installation, die einzelnen Kutschen miteinander in einen Dialog treten lässt, tragen zum Erfolg bei.

Mit Abendöffnungen von Dienstag bis Samstag im Museum für Wohnkultur will das HMB jüngere, berufstätige Publikumssegmente ansprechen. Die Rechnung geht auf: Die emotionale Ausstellung „Museum of Broken Relationships“ verbunden mit langen Öffnungszeiten bis 21 Uhr und Barbetrieb bei schönem Wetter im Garten in Kooperation mit dem Noohn, stossen auf reges Interesse. Weitere Angebote wie die Picknicks und Yoga-Stunden steigern die Attraktivität des Hauses. Auch nach Ausstellungsende werden die Abendöffnungen beibehalten.

Mit der Ausstellung „Fussball – Glaube. Liebe. Hoffnung.“ geht das HMB neue Wege: Die Ausstellungsinhalte werden durchwegs multimedial und spielerisch vermittelt. Dank der ganzheitlichen Vermittlung über traditionelle und digitale Kanäle und der Inszenierung seltener Objekte und Filme, bietet die Ausstellung kulturaffinen Personen sowie jüngeren und älteren Fussballfans ein Erlebnis.

Fussball – Glaube. Liebe. Hoffnung.
HMB – Museum für Geschichte, Barfüsserplatz, Basel
Bis 16. August 2015
Di – So 10-17 Uhr, 1. August geschlossen

Museum of Broken Relationships
HMB – Museum für Wohnkultur, Elisabethenstrasse 27/29, Basel
Bis 30. August 2015
Di – Sa 12-21 Uhr, So 10-17 Uhr, 1. August geschlossen

www.hmb.ch

Für weitere Informationen:

Daniele Turini, Marketing & Kommunikation HMB, daniele.turini@bs.ch, Tel. +41 (0)61 205 86 25